

Kumawula

by Liyushiana liyushiana

Submission date: 12-Oct-2021 06:17PM (UTC+1100)

Submission ID: 1640047786

File name: Artikel_Kumawula_Dusun_Kreatif.docx (4.08M)

Word count: 1641

Character count: 10747

PELATIHAN PENGELOLAAN WEBSITE DALAM RANGKA PENINGKATAN MEDIA DIGITAL MARKETING DAN TATA KELOLA DAYA TARIK DI DUSUN KREATIF INDONESIA.

Bastanta Eka Putra Kembaren¹, Liyushiana^{2*}, Dewi Yanti³, Christina Indriani Sianipar⁴, Nurhafizhah Khairi⁵

¹⁻⁵Politeknik Pariwisata Medan, Jurusan Kepariwisataaan, Program Studi Destinasi Pariwisata

*Korespondensi : liyushiana@poltekparmedan.ac.id

ABSTRACT

Tourism is one of the potent industries to be developed in modern times today. But not all attractions can develop well because of several factors, one of which is promotion. Promotions at this time can be used through digital media because of internet access that facilitates in services for prospective tourists. Digital media that will facilitate in providing information one of them is a website. Website management training in order to improve promotion is expected to provide insight for tourists in Indonesia's creative hamlets in increasing the promotion of Indonesian creative hamlets and achieving maximum visit targets. Methods carried out in community service in the form of Classroom training method, this training is used to introduce digital media theory and website management. In this training is carried out continuously while still conducting evaluation and monitoring so as to achieve the target of website management training in creative hamlets of Indonesia.

Keywords: *Tourism, Training, Digital media, website*

ABSTRAK

Pariwisata merupakan salah satu industri yang potensial untuk dikembangkan pada masa modern sekarang. Namun tidak semua objek wisata dapat berkembang dengan baik karena beberapa faktor salah satunya promosi. Promosi pada saat ini dapat digunakan melalui media digital dikarenakan akses internet yang mempermudah dalam layanan bagi para calon wisatawan. Media digital yang akan mempermudah dalam pemberian informasi salah satunya adalah website. Pelatihan pengelolaan website dalam rangka peningkatan promosi diharapkan mampu memberikan wawasan bagi para pelaku wisata di dusun kreatif Indonesia dalam meningkatkan promosi dusun kreatif Indonesia dan mencapai target kunjungan yang maksimal. Metode yang dilakukan dalam pengabdian masyarakat berupa pelatihan *Classroom method*, pelatihan ini digunakan untuk memperkenalkan teori media digital dan pengelolaan website. Dalam pelatihan ini dilakukan berkesinambungan dengan tetap melakukan evaluasi dan monitoring sehingga dapat mencapai target pelatihan pengelolaan website di dusun kreatif Indonesia.

Kata Kunci: *Pariwisata, Pelatihan, Media digital, website*

PENDAHULUAN

Dusun Kreatif Indonesia merupakan salah satu daya tarik wisata yang berada di Sibiru-biru, Sumatera Utara. Daya tarik ini fokus pada aktivitas wisata edukasi dan *character building* dengan salah satu keunikan berupa permainan tradisional Indonesia.

Dalam melaksanakan promosi kegiatan, Dusun Kreatif Indonesia masih mengandalkan media sosial yang dikelola sendiri, yaitu: Instagram dan Facebook.



Website sebagai sarana penyebaran informasi kepada public sangat dibutuhkan bagi sebuah daya tarik wisata, terutama sebagai sarana publikasi dan promosi mengenai aktivitas wisata yang ditawarkan oleh ODTW tersebut, tidak terkecuali di Dusun Kreatif Indonesia yang baru saja pindah lokasi ke Sibiru-biru di Deli Serdang. Pengelolaan website memerlukan beberapa unsur, yaitu: pembangunan awal website dengan menggunakan CMS/wordpress/media blog lainnya,

optimalisasi fitur website, teknik membuat konten/jurnalistik, dan teknik digital marketing.

Untuk memaksimalkan manfaat website, maka diperlukan sumber daya manusia yang mampu mengoperasikan, memutakhirkan konten dan membangun website dari awal. Oleh sebab itu, diperlukan sebuah pelatihan intensif dalam pengelolaan website yang ditujukan untuk meningkatkan pemanfaatan digital marketing dan tata kelola ODTW secara digital.

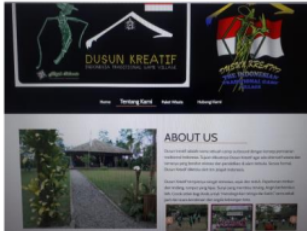
METODE

Pelatihan pengelolaan website dalam rangka peningkatan media digital marketing dan tata Kelola daya Tarik wisata di dusun kreatif dilakukan secara intensif dengan metode luring yang tetap memperhatikan protokol kesehatan. Tahapan penyelenggaraan kegiatan ini adalah sebagai berikut:

1. Pelaksanaan Survey awal yang dilaksanakan selama 3 hari, dimulai daritanggal 19 – 21 Juli 2021 yang dilaksanakan dengan tujuan untuk koordinasi kegiatan dan memastikan kebutuhan pelatihan.
2. Pelaksanaan Pelatihan yang dilaksanakan selama 4 hari di Dusun Kratif Indonesia.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Langkah yang dapat dilakukan dalam pengelolaan website di dusun kreatif : 1) Pengumpulan data dan informasi mengenai Dusun Kreatif Indonesia; 2) Manajemen pengelola dusun kreatif Indonesia sehingga mempermudah memberikan informasi



tentang data pengelola dan memberikan informasi lebih lanjut kepada konsumen/wisatawan, 3) Penyusunan profil

dusun kreatif indonesia dapat tertata dengan baik.

Dengan demikian agar peserta pelatihan mencapai tujuan pelatihan yang telah ditetapkan, maka disusunlah *rundown* kegiatan dengan ikut serta. *Rundown* kegiatan pelatihan disusun selama 4 hari dengan detail sebagai berikut:

Tabel 1. Jadwal Pelaksanaan Pelatihan

Pukul	Materi	PIC
5 Rabu, 28 Juli 2021		
08.00 – 09.00	Registrasi	Panitia
09.00 – 09.30	Pembukaan	MC
09.30 – 10.00	Kata Sambutan dan Pembukaan	Ketua Dusun Kreatif Indonesia
10.00 – 12.00	Materi 1: Dasar Digital Marketing	Dewi Yanti, S.Kom., M.Kom
12.00 – 13.30	ISHOMA	
13.30 – 14.30	Latihan 1	Dewi Yanti, S.Kom., M.Kom
14.30 – 15.30	Closing	Panitia
Kamis, 29 Juli 2021		
08.00 – 08.30	Absensi Peserta	Panitia
08.30 – 08.40	Opening	MC
08.40 – 10.40	Materi 2: Pembuatan Website dan Blog	Bastanta Eka Putra Kembaren, S.Kom
10.40 – 12.00	Sesi Tanya Jawab	Moderator: Dr. Christina Indriani Sianipar, S.ST.Par., MM
12.00 – 13.30	ISHOMA	
13.30 – 14.30	Latihan 2	Bastanta Eka Putra Kembaren, S.Kom Moderator: Dr. Christina Indriani Sianipar, S.ST.Par., MM
14.30 – 15.30	Closing	Panitia
Jumat, 30 Juli 2021		
08.00 – 08.30	Absensi Peserta	Panitia
08.30 – 08.40	Opening	MC
08.40 – 10.40	Materi 2: Pembuatan Website dan Blog	Bastanta Eka Putra Kembaren, S.Kom
10.40 – 12.00	Sesi Tanya Jawab	Moderator: Dr. Christina Indriani Sianipar, S.ST.Par., MM
12.00 – 13.30	ISHOMA	

Pukul	Materi	PIC
13.30 – 14.30	Latihan 3	Bastanta Eka Putra Kembaren, S.Kom Moderator: Dr. Christina Indriani Sianipar, S.ST.Par., MM
14.30 – 15.30	Closing	
Sabtu, 31 Juli 2021		
08.00 - 08.30	Absensi Peserta	Panitia
08.30 - 08.40	Closing	MC Moderator: Dr. Christina Indriani Sianipar, S.ST.Par., MM

Sumber: Olahan penulis, 2021

8

Dengan latar belakang peserta pelatihan yang berasal dari pengguna media sosial, maka tidaklah sulit menyampaikan materi karena peserta dapat dengan mudah memahami istilah dan konsep teknis yang disampaikan. Namun demikian, dalam pelaksanaan teknis ini, turut diinformasikan beberapa informasi penting terkait pengelolaan objek wisata, terutama di

Dusun Kreatif. Tujuannya adalah sebagai pondasi dasar pengetahuan dan keterampilan yang diharapkan dapat terbentuk pada peserta pelatihan. Selanjutnya setelah *classroom activity*, peserta pelatihan diajak melakukan pelatihan dasar penggunaan website dan tanya jawab.



Gambar 1: Instruktur Pelatihan Menjelaskan system pengelolaan website

Sumber: dokumentasi penulis, 2020

Selanjutnya, ketika pelatihan berakhir, tim pelaksana menyebarkan kuesioner secara online dengan aspek pertanyaan yang meliputi: (1) Karakteristik Peserta

Pelatihan, (2) *Review* Teknis Pelaksanaan Pelatihan, (3) *Review* Materi Pelatihan, dan (4) Self Evaluation Implementasi CHSE di Fasilitas Akomodasi Masing-masing.

1. Karakteristik Peserta Pelatihan



Gambar 2. Karakteristik Peserta Pelatihan

Sumber: olahan penulis, 2021

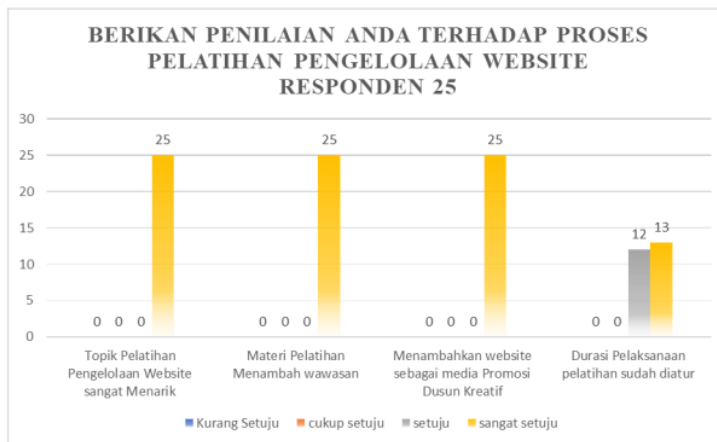
Commented [MB1]: GRAFIK TERLALU KECIL

Karakteristik peserta pelatihan pertama yang perlu diinformasikan bahwa dominan peserta pelatihan sudah bergabung di dusun Kretif selama 1-2 tahun (64%), kurang dari 1 tahun (25%). Hal ini menunjukkan bahwa peserta pelatihan merupakan orang baru di dunia pariwisata tepatnya bergabung dengan Dusun Kretif. Hanya 11% yang bergabung lama di dusun kreatif dilihat dari masa baktinya, yaitu 3- 4 tahun

bahwa 51% peserta Merupakan pengguna terbanyak media social Instagram, sebanyak 20% merupakan pengguna Tiktok, 13% Facebook, 9% Youtube, Dari data ini dapat dilihat bahwa pengguna media digital dalam hal ini media sosial pada umumnya digunakan oleh seluruh karyawan dusun kreatif namun pada penggunaan Website sebagai literasi elektronik lainnya hanya 7% merupakan pengguna Website.

. Dari status pengguna media digital oleh para karyawan dusun kreatif, diketahui

2. Review Teknis Pelatihan



Gambar 3. Penilaian Terhadap Proses Pelatihan

Sumber: olahan penulis, 2021

Berdasarkan tabulasi diatas diketahui bahwa seluruh peserta pelatihan menyatakan kemenarikan topik pengelolaan website sebagai penambahan literasi media digital dusun kreatif dalam media promosi sebagai konsep utama pelatihan ini dengan jumlah 100% menyatakan sangat setuju bahwa topik pelatihan sangat menarik. Hasil yang serupa juga ditujukan untuk evaluasi materi pelatihan, dimana 100% menyatakan sangat setuju bahwa pelatihan menambah pengetahuan dan wawasan. Dengan materi yang menarik untuk itu menambah keyakinan pada peserat akan dapat menggunakan website sebagai media promosi dusun kreatif terlihat ada data menyatakan sangat setuju 100%. durasi pelatihan, 51% menyatakan sangat setuju dan 49% menyatakan setuju bahwa durasi pelatihan sudah diatur sedemikian rupa

sehingga mampu mendukung tercapainya tujuan pelatihan.

Untuk mengecek pengetahuan peserta pelatihan, dilakukan juga evaluasi Adapun Evaluasi kegiatan dilakukan dengan metode short periode, yaitu evaluasi yang dilakukan sesaat setelah pelatihan dan pendampingan dilakukan. Hal ini dilakukan untuk melihat seberapa jauh keterarahan pelatihan pengelolaan yang disusun dengan tujuan yang ingin dicapai. Untuk evaluasi jangka panjang akan dilakukan secara berkalanjutan dapat berupa pendamp dan monitoring. Hasil penggalan gagasan melalui umpan balik selama pelatihan dapat dijadikan dasar bagi pengelola dusun kreatif dalam merancang model pengelolaan website terkait dengan aktifitas wisata dusun kreatif.

dijalankan dengan baik dan dapat dijadikan media unggulan promosi dusun kreatif.

SIMPULAN

Peserta pelatihan yang berasal dari kayawan dusun kreatif mampu memahami pengelolaan website dan cara memperbaharui data informasi berkaitan dengan profil dusun kreatif, dokumentasi kegiatan serta data yang lain yang dapat diterapkan dalam menggali daya Tarik lain yang dimiliki dusun kreatif, serta mampu memahami mekanisme tata pengelolaan website dusun kreatif Indonesia. Dalam pelatihan peserta sangat antusias untuk penggunaan website sebagai media promosi baru bagi dusun kreatif. Secara umum peserta mengapresiasi pelatihan yang dapat langsung diimplementasikan pada dusun kreatif Indonesia. Berdasarkan dari hasil evaluasi dan tanya jawab pada saat pelaksanaan pelatihan disarankan pelatihan dilaksanakan berkesinambungan dan dilakukan monitoring sampai penggunaan website sebagai media promosi dapat

DAFTAR PUSTAKA

- Dalimunthe, F. I., Masatip, A., Liyushiana, & Rosari, D. (2020). Strategi Pengembangan Pasar Keramik Belawan sebagai Daya Tarik Wisata Belanja di Kota Medan. *Tourism Scientific Journal*, 5(2), 172–182.
- 12 Liyushiana, Anggreni, C., Yanti, D., Nainggolan, H. C., Dalimunthe, F. I., Wulan, R. D., Elyanta, M., Denny, A., Sulthony, Z., Tamba, J. P., Rangkuti, E. P. S., Yunita, D., Tamba, R. N., Lingga, O. H., & Sumardi. (2020). *Pengantar Pariwisata dan Perhotelan*(Ngatemin (ed.)). Madenatera. <http://books.google.com/books?id=Kzxaq1D5-RcC&pgis=1>
- Liyushiana, & Denny, A. (2020). Penentuan Satuan Kawasan Wisata

Wellness Tourism di Kabupaten Karo, Sumatera Utara. In P. Rizkiya (Ed.), *Seminar Nasional ASPI (Asosiasi Sekolah Perencanaan Indonesia) 2020* (pp. 268–275). Universitas Syiah Kuala.
<https://drive.google.com/file/d/1iAM7LQjALxATNSOqeexwRjZVxADzcNeq/view>

7

Murya Arief Basuki (2009) "Analisa Website Universitas Muria Kudus", *Jurnal Sains*, Vol. 2: 2, 2009.

2

Nurmi. (2015). Membangun Website Sistem Informasi Dinas Pariwisata. *Jurnal Edik Informatika Penelitian Bidang Komputer Sains dan Pendidikan Informatika VI.i2(1-6)*

Sandara J, & Novita Indriani. (2018). Pembuatan Website Sebagai Sarana Promosi Pariwisata. *Publikasi Jurnal & Penelitian Teknik Informatika Volume 2 Nomor 2, April 2018*

2

Supriyanta I, Khoirun Nisa. (2015). Perancangan Website Desa Wisata Karangrejo Sebagai Media Informasi Dan Promosi. *Jurnal Bianglala Informatika Vol 3 No 1 Maret 2015 - lppm3.bsi.ac.id/jurnal*

Kumawula

ORIGINALITY REPORT

11%

SIMILARITY INDEX

11%

INTERNET SOURCES

2%

PUBLICATIONS

4%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	jscs.ejournal.unsri.ac.id Internet Source	4%
2	lib.unnes.ac.id Internet Source	2%
3	lppm3.bsi.ac.id Internet Source	1%
4	Submitted to Sriwijaya University Student Paper	1%
5	dp3akb.jatengprov.go.id Internet Source	1%
6	123dok.com Internet Source	1%
7	digilib.uin-suka.ac.id Internet Source	1%
8	Erland Mouw, Rina Silvia. "METODE PENYUSUNAN LAPORAN BERDASARKAN KERANGKA KERJA KONSEPTUAL (CONCEPTUAL FRAMEWORK) DENGAN BALIKAN EKSPLANATORI DAN PENATAAN	<1%

ADMINISTRASI DI KOPERASI TENAGA KERJA
BONGKAR MUAT PELABUHAN TOBELO",
JURNAL PenguMAS, 2020

Publication

9	ayiolim.wordpress.com Internet Source	<1 %
10	digilib.unila.ac.id Internet Source	<1 %
11	media.neliti.com Internet Source	<1 %
12	ejurnal.poltekparmedan.ac.id Internet Source	<1 %

Exclude quotes On

Exclude matches Off

Exclude bibliography On